Nutzungsbedingungen ME & Friends AG

GERMAN VERSION (Englisch Version below)

Die ME & Friends AG stellt über das Marketingportal Bilder, Grafiken und Inhalte für Vertriebspartner online zur Verfügung. Der Zugang zum System setzt das Einverständnis mit den Nutzungsbedingungen voraus.

Die ME & Friends AG hat alle Nutzungsrechte von den Urhebern der im Marketingportal bereitgestellten Bilder erworben, soweit nicht Gegenteiliges, z. B. in den begleitenden Informationen, angegeben ist.

Die Bilder können kostenfrei heruntergeladen und durch Vertriebspartner der ME & Friends AG zu Vermarktungszwecken der im Marketingportal genannten Marken genutzt werden.

Die Bildinformation und die darin enthaltenen Nutzungs- und Verwendungsbeschränkungen sind zu beachten. Für die aus der Nichtbeachtung resultierenden Schäden haftet der/die Nutzer/-in. Er/Sie hat die ME & Friends AG insoweit von Ansprüchen Dritter freizustellen.

Jegliche Bearbeitung, Umgestaltung oder Manipulation der im Marketingportal bereitgestellten Inhalte, die über Farbkorrekturen, Ausschnitte und Verkleinerungen hinausgehen, ist unzulässig und nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der ME & Friends AG gestattet. Ebenso darf ein aus dem Marketingportal heruntergeladenes digitales Bild nicht in einem sinnentstellenden Zusammenhang wiedergegeben werden.

Eine Entstellung des urheberrechtlich geschützten Werkes in Bild, Wort bzw. jeglicher anderen Form, z. B. durch Nachfotografieren, zeichnerische Verfälschung, Fotocomposing oder elektronische Hilfsmittel ist nicht zulässig. Der/die Nutzer/-in trägt die Verantwortung für die Betextung.

Die Nutzung der Inhalte erfolgt in eigener Verantwortung der Nutzer. Die Nutzer sind verpflichtet, bei der Nutzung der Inhalte diese Nutzungsbedingungen, die allgemein geltenden Gesetze und sonstige verbindliche Rechtsvorschriften zu beachten. Sie sind insbesondere dazu verpflichtet, bei ihren Nutzungen die Rechte Dritter zu wahren (z.B. Persönlichkeitsrechte, Recht am eigenen Bild, Urheberrechte, Markenrechte). Die ME & Friends AG haftet nicht für Ansprüche, die aus einer rechtswidrigen Nutzung der Inhalte begründet sind. Die Weitergabe der bereitgestellten Inhalte an Dritte ist nicht gestattet und stellt eine Missachtung der vorliegenden Nutzungsbedingungen dar.

Die zur Verfügung gestellten offenen Dateien dürfen in der Sprache übersetzt werden. Jegliche Bearbeitung, Umgestaltung oder Manipulation der bereitgestellten offenen Dateien, die über Änderung der Betextung hinausgehen, ist unzulässig und nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der ME & Friends AG gestattet.

Folgende Besonderheiten gelten bei den AGR, Sympatex, Vibram, o.ä. Logos

- In der Werbung/bei Nutzung des Testurteils muss in jeder Weise Monat und Jahr der Erstveröffentlichung des zitierten Tests angegeben werden.

- In der Werbung darf nicht der Eindruck erweckt werden, oben genannte beteiligen sich an dieser Werbung.

- Die Testurteile dürfen nicht mit eigenen Worten umschrieben werden.

- In jedem Fall muss auch das Gesamturteil mitgeteilt werden.

- Die Aussagen in der Werbung, die sich auf den Text beziehen, sind von anderen Aussagen des Werbenden deutlich abzusetzen.

- Jede Verwendung der Testurteile in der Werbung ist so zu gestalten, dass beim Verbraucher keine falsche Vorstellung über die von dem Testurteil vorgenommene qualitative Beurteilung des beworbenen Produkts geweckt werden.

Für einen Zugriff auf das Marketingportal ist die Zustimmung der Nutzungsbedingungen zwingend notwendig.